

Hôtels-Restaurants

Les pieds dans l'eau®

www.lespiedsdansleau.com

Campings-Villages

Les pieds dans l'eau®

www.lespiedsdansleau.com

Les pieds dans l'eau  
Voyages

# Carnet de Bord

2012



[www.lespiedsdansleau.com](http://www.lespiedsdansleau.com)

Spécialiste des hébergements avec accès direct à l'eau...

# Sommaire

Philosophie, concept, historique	2
Quelques chiffres	3
Les atouts hors saison	4
Les éditions	5
19 <sup>ème</sup> édition du Guide Hôtels-Restaurants	
13 <sup>ème</sup> édition du Guide Villages-Campings	
Le site internet <a href="http://www.lespiedsdansleau.com">www.lespiedsdansleau.com</a>	6
Les chèques CAD- <i>eau</i>	7
Activité Agence de voyages	8
Contact / interlocuteurs	9

*Spécialiste des hébergements avec accès direct à la mer,  
aux lacs, aux rivières...  
en France et à l'étranger...*



# Philosophie & Concept

Un nom qui parle de lui-même et une promesse clients simple et précise !

Le concept de la chaîne "Les Pieds dans l'Eau" se veut avant tout, clair et précis et s'explique de lui-même.

Depuis la création du concept en 1993, la volonté de la chaîne a toujours été un respect rigoureux du critère principal d'adhésion : une sélection, sans concession, d'établissements avec accès direct à l'eau (sans route à traverser).

*Les autres critères de sélection :*

- ◆ Possibilité ou non de baignade (indiqué dans le guide), les hôtels peuvent en effet être directement situés sur une plage, mais aussi, sur des rochers, une grève...
- ◆ 2, 3, 4, 5 étoiles, hôtels-bungalows ou hôtels-résidences ainsi que, depuis 1999, des campings-villages proposant une nouvelle offre d'hébergements et, notamment, des locatifs de qualité...
- ◆ Accueil sympathique, professionnalisme, qualité, confort et, surtout, charme...



## Un concept rare :

En France, malgré ses 14 000 km de côtes dont 5500 en métropole, les établissements vraiment "Les Pieds dans l'Eau" ne sont qu'une poignée si l'on respecte rigoureusement le concept et la qualité exigée par la clientèle.

## L'attrait du littoral...

Le littoral reste le premier choix des vacanciers en France.

D'où l'intérêt de communiquer sur le privilège des hébergements avec accès direct à la mer...

*Le concept "Les Pieds dans l'Eau" est né en 1993 sous l'impulsion de quelques propriétaires d'hôtels-restaurants Bretons et de Richard Busch, éditeur spécialisé dans le secteur du tourisme. L'objectif : fédérer les hôtels-restaurants bénéficiant d'un accès direct à la mer et valoriser cette thématique à travers différents outils de communication (éditions, actions presse...).*

*Dès le départ, le concept a reçu un vif succès et cette thématique a pu s'étendre plus généralement à l'ensemble du littoral en France et à l'étranger, à l'eau douce et à différentes formes d'hébergements : hôtels, campings...*

*La marque "Les Pieds dans l'Eau" a été déposée à l'INPI en janvier 1993.*



# Historique

- 1993 : Création des "Pieds dans l'Eau" hôtels en Bretagne : 18 adhérents  
26 janvier 1993 : dépôt à l'INPI (n° national : 93451789 du 19 janvier 93)
- 1996 : Extension des "Pieds dans l'Eau" hôtels à la Manche/Normandie
- 1997 : Extension des "Pieds dans l'Eau" hôtels à la façade Atlantique et Méditerranée
- 1998 : Extension des "Pieds dans l'Eau" hôtels à la Corse et aux DOM TOM  
Novembre 98 : nouveau dépôt à l'INPI (N° national : 98762152 du 26 novembre 99)  
Juillet 1998 : constitution d'une Sarl
- 1999 : Extension des "Pieds dans l'Eau" hôtels aux Antilles (St Martin, St Barthélémy, Guadeloupe, Martinique) et à l'étranger (Baléares...)  
Extension du label aux Campings-Caravanings  
Changement des statuts de la sarl "Les Pieds dans l'Eau" et nouvelle dénomination sociale : *Théma Concept* - Sarl regroupant 2 labels thématiques : "Les Pieds dans l'Eau" Hôtels-Restaurants - "Les Pieds dans l'Eau" Campings-Villages
- 2000 : Extension des Hôtels-Restaurants "Les Pieds dans l'Eau" à l'Italie  
Mise en place des Chèques-Cadeaux "Les Pieds dans l'Eau"
- 2001 : Extension des "Pieds dans l'Eau" campings à l'Espagne
- 2003 : Nouveau guide - nouveau site internet - près de 80 membres hôtels et campings.  
Obtention d'une licence d'agent de voyages LI 035.03.0003
- 2005 : Extension au Portugal et île de la Réunion
- 2007 : Extension à la Polynésie, Madagascar.  
Mise en place d'un système de disponibilités et réservation en ligne pour la partie campings-villages
- 2010 : Nouvelles destinations rubriques voyages : Jersey, République Dominicaine, Crète, Cadix...  
Nouveau nom de domaine en allemande : <http://www.am-strand.eu> ; [hotel.am-strand.eu](http://hotel.am-strand.eu) ; [camping.am-strand.eu](http://camping.am-strand.eu)
- 2011 : Guide en partenariat avec le Petit Futé + application iPhone...

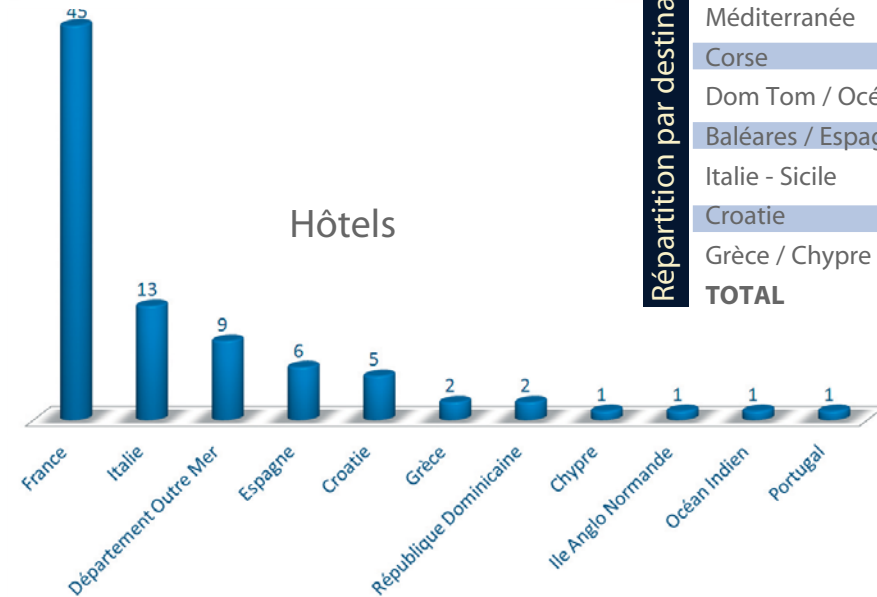
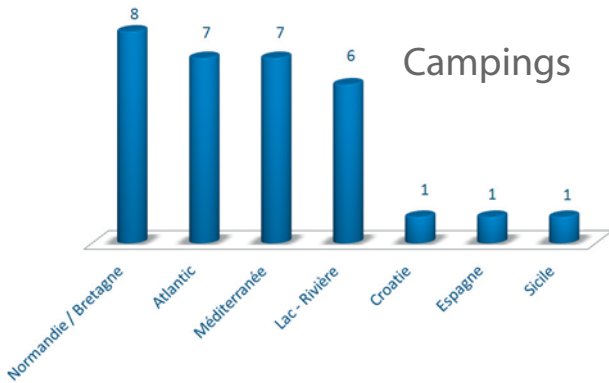
# Quelques Chiffres

Les pieds dans l'eau®

Nombre d'hôtels : 86  
 Nombre de chambres : 5952



Nombre de campings-villages : 31  
 Nombre de locatifs : 5496  
 Nombre d'emplacements nus : 7841



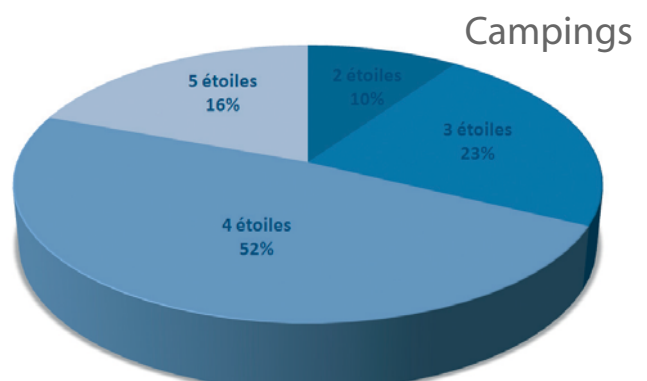
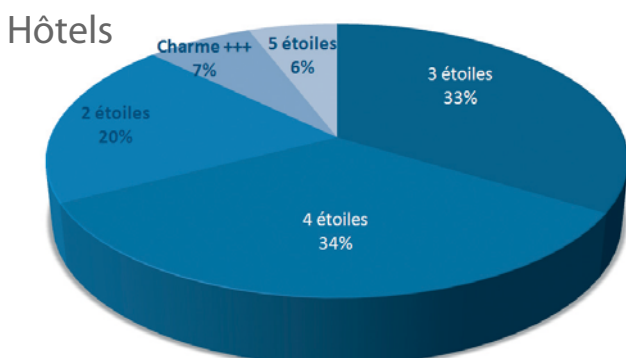
Répartition par destination en 2012

	Hôtels	Campings
Intérieur (lacs et rivières)	1	6
Manche / Normandie	3	2
Bretagne	15	5
Atlantique	10	8
Méditerranée	14	7
Corse	3	0
Dom Tom / Océan Indien	12	0
Baléares / Espagne / Portugal	6	1
Italie - Sicile	14	1
Croatie	5	1
Grèce / Chypre	3	0
<b>TOTAL</b>	<b>86</b>	<b>31</b>

## Répartition en nombre d'étoiles en 2012

	Hôtels	Campings
**	17	3
*** et charme	35	7
****	29	15
*****	5	6
<b>TOTAL</b>	<b>86</b>	<b>31</b>

117 adhérents...  
 en 2012  
 18 adhérents,  
 ... en 1993



# Les atouts hors saison

Une communication mettant plus particulièrement en valeur le hors saison :

- ◆ Un logo spécial **4 Saisons** est indiqué dans le guide pour les établissements ouverts à l'année (hors périodes congés annuels de maximum 1 mois).
- ◆ Les dates des grandes marées sont indiquées dans le guide et sur internet pour ceux qui apprécient un littoral différent, une nature spectaculaire, la pêche à pied...
- ◆ Mise en valeur d'activités toute l'année : char à voile, équitation, kite-surf...
- ◆ Mise en valeur des bienfaits de la mer pour se ressourcer même en hiver : certains de nos hôtels sont également des centres de

Thalassothérapie ou Balnéothérapie (2 pages génériques sont consacrées dans le guide et également sur internet). Certains campings-villages proposent aussi aujourd'hui des Spa.

- ◆ Les piscines chauffées : un bon moyen de prolonger les saisons... que ce soit pour les hôtels restaurants ou les campings-villages.
- ◆ La gastronomie de bord de mer, réputée pour ses mois en "r". Sans oublier le bonheur de profiter d'un menu à base de spécialités locales, de poissons, crustacés, fruits de mer.
- ◆ Des tarifs attractifs : prix basse et moyenne saison des établissements, **offres spéciales** "Les Pieds dans l'Eau" sur le site internet [www.lespiedsdansleau.com](http://www.lespiedsdansleau.com) insérées directement par les établissements membres : Offres "Partance Immédiate" ou "Offres Privilèges"

Un des objectifs de la chaîne est le développement de la fréquentation des établissements en hors saison.

Les établissements "Les Pieds dans l'Eau" bénéficient, bien entendu, plus que tous autres, de l'attrait du littoral, notamment l'été. Ils sont souvent complets très tôt du 15 juillet au 20 août.

Les membres "Les Pieds dans l'Eau" attendent avant tout de notre réseau une communication sur l'avant et après-saison, en d'autres termes, de faire valoir leurs établissements durant toutes les périodes et plus particulièrement en automne, au printemps et en hiver (pour ceux qui sont ouverts à l'année).

Saveurs de la Mer  
Spa  
Grandes Marées...



# Les éditions



## Guide Hôtels 19<sup>ème</sup> édition

100 pages, 1 hôtel par page avec 3 photos, un plan de situation, des pages génériques sur les régions et diverses informations thématiques : SPA, séminaires...

Un format "de poche" pratique qui permet à la clientèle de le conserver facilement et de l'emporter partout lors de ses déplacements d'hôtel en hôtel "Les Pieds dans l'Eau"...



## Guide Villages-Campings 13<sup>ème</sup> édition

Nouveau format en 2010, identique au guide hôtels, 100 pages, 2 pages par établissement, 4 photos, des pages génériques

sur les régions, près de 100 photographies génériques...

## Les guides sont envoyés gratuitement sur demande :

"Les Pieds dans l'Eau" - 9 rue des Cornillères - 35410 Châteaugiron. Il est disponible dans les établissements membres, certains Offices de Tourisme et Syndicats d'Initiatives...; quelques Maisons de la France à l'étranger (Italie, Australie...); les 12 établissements du groupe Savry "Les Hôtels Particuliers"...

Des guides identiques  
afin de renforcer  
la communication  
globale du concept

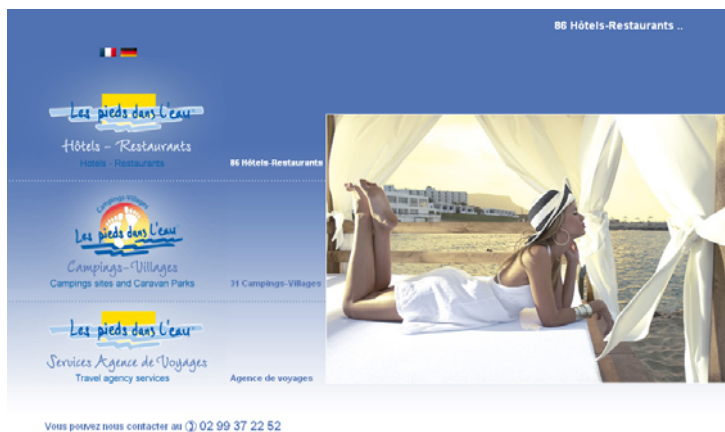


## www.lespiedsdansleau.com

- ◆ Recherche par carte Google Map, par liste, par critère...
- ◆ 1 page par établissement avec photos en diaporama, tarifs, texte...
- ◆ Guides sous forme d'e. brochure
- ◆ Liens RSS pour être informé des actualités et nouvelles offres de la chaîne.
- ◆ Newsletter
- ◆ Commande de Chèques-Cadeaux
- ◆ Offres de dernières minutes dans une rubrique "Partance Immédiate" et offres spéciales dans une rubrique

"Offres Privilèges" : séjours à thèmes (week-ends grandes marées, dégustations de coquilles St Jacques ou autres spécialités, événement particulier ou animation spéciale...).

- ◆ Système de **disponibilités et réservation en ligne**
- ◆ Le site "Agence de Voyages" avec les offres "Packages" incluant hébergement "Pieds dans l'Eau", transport aérien et/ou maritime, location de véhicule, activité...



- 4 accès possibles :
- www.lespiedsdansleau.com
  - www.hotel.lespiedsdansleau.com
  - www.camping.lespiedsdansleau.com
  - www.voyages.lespiedsdansleau.com

## Nouveau nom de domaine pour le marché allemand

- www.am-strand.eu
- www.hotel.am-strand.eu
- www.camping.am-strand.eu

## Référencement

Exemple de position sur Google sur des mots clés pertinents :

- hotels les pieds dans l'eau = 1<sup>ère</sup> page
- hotels bord de mer = 1<sup>ère</sup> page
- hotels mer france = 1<sup>ère</sup> page
- hotels au bord de l'eau = 1<sup>ère</sup> page
- hotel accès mer = 1<sup>ère</sup> page
- hotels mer bretagne = 1<sup>ère</sup> page
- camping bord de mer = 1<sup>ère</sup> page
- camping pieds dans l'eau = 1<sup>ère</sup> page
- sur tous les moteurs de recherche "les pieds dans l'eau" arrive en 1<sup>ère</sup> page

Source janvier 2012



# Chèques CAD-eau

“Les Pieds dans l’Eau” ont lancé en 2008 de nouveaux Chèques CAD-eau et une opération de commercialisation spécifique pour ce produit.

Les chèques sont sécurisés, ils ont été réalisés par la société Oberthur Fiduciaire, spécialisée dans l’émission de monnaie, chèques-cadeaux... demandant des techniques de sécurisation avancée.

Ils sont acceptés directement dans tous les établissements membres de la chaîne hôtels et campings (à l’étranger, via notre service voyages uniquement) et durant toutes les périodes de l’année.

10 000 chèques ont été imprimés d’une valeur de 50 et 100 euros.

Sont ciblés, les entreprises (services commercial, CE, communication ou marketing, ressources humaines, direction)

pour utilisations diverses (remerciements de collaborateurs, de fournisseurs, des prestataires, de commerciaux, du personnel...).

Les particuliers (à l’occasion de fêtes, anniversaires...) ou juste pour se faire plaisir !



Les actions prévues : opération de marketing direct (mailing ciblé entreprises sur des fichiers qualifiés)... site internet : rubrique Chèques CAD-eau avec possibilité de commande en ligne.

Newsletter envoyées aux inscrits de la base de données.

Présentation sous forme de coffret incluant les 2 guides “Les Pieds dans l’Eau” et le ou les chèques CAD-eau.

et le rêve devient  
réalité...



# Agence de voyages

## ◆ Mise en place :

- Obtention en 2003 d'une licence d'agent de voyages LI 035 03 0003. Garantie financière APS et RC professionnelle Générali France
- Démarrage de l'activité : juin 2004
- Réalisation d'une vingtaine de séjours : France (Bretagne, Atlantique, Méditerranée...), Antilles, Corse, Italie, Espagne...

## ◆ Objectifs de ce service Agence de Voyages :

- Proposer à la clientèle des séjours à valeur ajoutée.
- Conseil sur les destinations et les établissements tous visités par nos soins
- Sécurité (proposition d'assurances voyages...), garantie APS...
- Simplicité et rapidité (1 seul interlocuteur pour les réservations : héberge-

ment, transport aérien, location voiture...)

- Flexibilité (produits sur mesure, adaptés suivant les besoins permettant de se différencier des agences en ligne)

## ◆ Positionnement :

- Produits moyen et haut de gamme

## ◆ Actions :

- Site internet : mise en valeur, demande de devis...
- E mailing et Mailing
- Publicité : guide "Les Pieds dans l'Eau" et autres supports
- Relations presse
- Publicité

- ◆ Fiches séjours ou circuits imprimables, téléchargeables au format PDF sur le site internet



et le rêve devient  
réalité

IM 035 11 00 18



GENERALI  
ASSURANCES



## Comment nous contacter ?

- ◆ Internet <http://www.lespiedsdansleau.com>
  - ◆ E mail [info.lespiedsdansleau.com](mailto:info.lespiedsdansleau.com)
  - ◆ Téléphone 33 (0)2 99 37 22 52
  - ◆ Fax 33 (0)2 99 37 22 53
  - ◆ Siège social
- "Les Pieds dans l'Eau" - 9 rue des Cornillères - 35410 Châteaugiron - France

## Vos interlocuteurs :



- ◆ Richard BUSCH
  - Consultant pour "Les Pieds dans l'Eau"
  - Développement et relations réseau.
  - Editions / photos



- ◆ Catherine LEFEUVRE
  - Directrice de la Sarl Théma Concept depuis 1998 (marque "Les Pieds dans l'Eau")
  - Diplômée d'une Maîtrise d'Information et Communication du CELSA Sorbonne Paris-IV en 1995.

